

SmartMarketing: so erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch mobiles Marketing

Mit SmartMarketing die richtige Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort für die richtige Zielgruppe als letzter Impuls für die Kaufentscheidung.

Mobile Marketing ist die Umschreibung von Marketingmaßnahmen unter Verwendung drahtloser Telekommunikation und mobiler Geräte(wie SmartPhones und Tablet PCs, Laptops u. ä.) mit dem Ziel, Konsumenten möglichst direkt zu erreichen und zu beeinflussen.

Mobile Marketing bezeichnet jede Art von kommunikativ geschäftlichen Aktivitäten, bei der die Anbieter Leistungen auf der Basis Mobilgeräte wie digitale Inhalte (Spiele, Songs, Videos usw.), Informationen (News, Alerts,

Produktinformationen) und/oder Transaktionen wie Shopping, Videostreaming, Zahlungen usw. aufbaut und damit bei potentiellen Konsumenten Aufmerksamkeit erregt und im Idealfall zu Verkaufsabschlüssen führt.

Dabei kommen Funktechnologien (wie z. B. UMTS, WLAN) in Verbindung mit mobilen Geräten zur Anwendung. **Ziel des Mobile Marketing ist, eine nachhaltige Kundenbeziehung aufzubauen und dabei die Erlaubnis abzuholen, dem Kunden möglichst maßgeschneiderte Angebote zu unterbreiten, die ihm das Leben in Mobilität vereinfachen.** Damit können mittelbar und unmittelbar die Kaufentscheidungen der Empfänger beeinflusst werden.

1. Vielfältig, reichhaltig und nachhaltig

Multi-Channel: Die beiden Kanäle Bluetooth und WLAN ergänzen sich ideal und bieten Ihnen eine große Bandbreite an Möglichkeiten für Ihre Mobile Marketing Kampagne.

Markenerlebnis: Ein positives, emotionales Erlebnis in Verbindung mit Ihrer Marke bestätigt die Präferenz Ihrer Kunden für Ihre Marke und weckt das Interesse Ihrer gesamten Zielgruppe.

Rich Content: Relevante und hochwertige Angebote statt einfacher Reklame – das kommt

bei Ihren Zielgruppen gut an und erhöht die Akzeptanz Ihrer Marke.

Green Marketing: Mit unseren Produkten bieten Sie Kommunikation auf Nachfrage: keine in Massen gedruckten und versendeten Mailings, keine Plakate, keine achtlos weggeworfenen Give-aways. Ihre Inhalte werden auf Nachfrage versendet und das nur digital, sodass Sie nicht nur ökonomisch sondern auch ökologisch vernünftig handeln.

Einsatz-Szenarien

Point of Sale (PoS)

Sprechen Sie Ihre Kunden im Einzelhandel vor Ort und direkt am Point of Sale an. Damit sind Sie dicht am Produkt und auf bestem Wege zur Kaufentscheidung. Schließlich werten Sie mit Ihrer Mobile Marketing

Kampagne den Standort auf, beeindrucken mit einem innovativen Ansatz und bieten Ihren Kunden einen Mehrwert.

Messen und Events

Jeder will die Leute an seinem Stand haben. Mit BOScube haben Sie einen Trumpf in der Hand: Sie sprechen Ihre Zielgruppe in unmittelbarer Nähe Ihres Stands über ihr SmartPhone gezielt, persönlich und mithilfe eines innovativen Mediums an. Das weckt

Interesse, den Absender der Botschaften aufzusuchen: Ihren Stand!



Ambient Media

Möchten Sie Ihre Zielgruppe in ihrem persönlichen Lebensumfeld über Direkt Marketing erreichen? Dieser Wunsch geht mit dem BOScube Netzwerk ohne Aufwand in Erfüllung: Wählen Sie einfach aus unserem Netzwerk die für Ihre Zielgruppen interessanten Standorte – etwa Cafés, Bars und Clubs – und stellen Sie sich damit Ihre mobile Ambient Media Marketing Kampagne zusammen.



2. Technologie

Ausstrahlung³



Der BOScube verbreitet ihre Botschaften über Bluetooth, WLAN und Monitor. Da kann sich in einem Radius von 1 bis 100 m kaum noch

jemand - ganz gleich, ob mit oder ohne Smart-Phone - Ihrer Kommunikation entziehen.

Drahtlos, kostenlos, grenzenlos

Kurzer Prozess mit Bluetooth Marketing

Unterstützt von über 90 % der SmartPhones ergeben sich neue Möglichkeiten für Bluetooth Marketing: Die Nutzer nehmen Ihr Angebot durch die Erlaubnis zum Download von Wallpapern, Klingeltönen, Gutscheinen etc. aktiv

wahr. Gefällt's ihm, gibt er die Dateien einfach kostenfrei weiter und erzeugt einen viralen Effekt. Darauf wollen etwa Automobilhersteller, Events, Store-in-Store Lösungen und selbst Plakate nicht mehr verzichten.

Der BOScube sorgt für schnell Kommunikation. Innerhalb von 1 bis 100 m sucht er nach aktiven

Bluetooth-Geräten und fragt automatisch nach Erlaubnis zum Versand der vorinstallierten Inhalte. Stimmt der Nutzer zu, werden die Inhalte sofort versendet. Sorgen Sie für Begeisterung, dauert es nicht lange, bis sie sich ganz von selbst verbreiten.

Angebot mit **niedriger Technologie-Barriere** („jeder kommt damit klar“):

1. Bluetooth aktivieren: der BoScube sucht nach downloadfähigen SmartPhones und fragt um download-Erlaubnis
2. Datenversand zustimmen: die Daten werden versendet, sobald der Smart-Phone-Nutzer zustimmt.
3. Daten nutzen und weiterleiten: die empfangenen Daten können verwendet werden

Mit WLAN Marketing raus aus der Einbahn-Kommunikation

Bieten Sie mit WLAN Marketing einen kostenlosen Zugang ins Mobile Internet, wo Sie SmartPhone-User auf Microsites verlinken und Rückmeldungen in Form von Meinungen, Blogeinträgen und Gewinnspielen erhalten. Für iPhone- und Blackberry Nutzer sind maßgeschneiderte Lösungen möglich. Größere Dateien wie Filme etc. können Sie lokal auf dem BOScube ablegen, um sie schnell und kostenlos

zur Verfügung zu stellen.

Über 60 % aller SmartPhones haben eine WLAN-Schnittstelle, über die sich die Nutzer unter anderem Microsites, Videotrailer und Downloads ohne Verbindungsgebühren herunterladen und Ihnen anschließend per Blogeintrag, Gewinnspiel-Antwort oder M-Commerce Feedback geben können.

Bagatell-Aufwand

1. WLAN einschalten: WLAN Schnittstelle des SmartPhones oder Laptops aktivieren
2. Offenen Hotspot – z.B. BoScube-WLAN wählen

3. Kostenlos auf Microsites surfen oder Inhalte downloaden: von den Möglichkeiten des mobilen Internet profitieren.

Der Bildschirm: die „Kiste“ für die Sinne

Wer sein SmartPhone nicht dabei hat oder Bluetooth bzw. WLAN nicht einsetzen kann oder will, den können Sie immer noch mit dem integrierten LCD-Monitor in Form von Digital Signage auf sich aufmerksam machen. Nutzen Sie den Bildschirm je nach Produkt und Zielgruppe etwa für Bilder, Videos, Trailer oder

Präsentationen und der Würfel wird auch für diese Zielgruppen zur runden Sache. Die Kombination Ihrer Bluetooth- und WLAN Kampagne mit den Möglichkeiten des Monitors erweitert die Reichweite - die optimale Ergänzung Ihrer Mobile Marketing Kampagne.

Für die Augen: Nutzen Sie den Monitor etwa mithilfe von Videos und Trailern für den frühen Kontakt zu Ihrer Zielgruppe.

Für die Ohren: Die integrierten Lautsprecher im BOScube-Monitor sprechen einen weiteren Sinn Ihrer Kunden an.

Für den Kopf: Natürlich bietet sich der Monitor auch für Informationen, Nachrichten usw.

Für Sie: Das Programm des Monitors steuern Sie per USB-Stick oder über das BOSnet Management System.

QRdenken mit QR-Code Marketing!

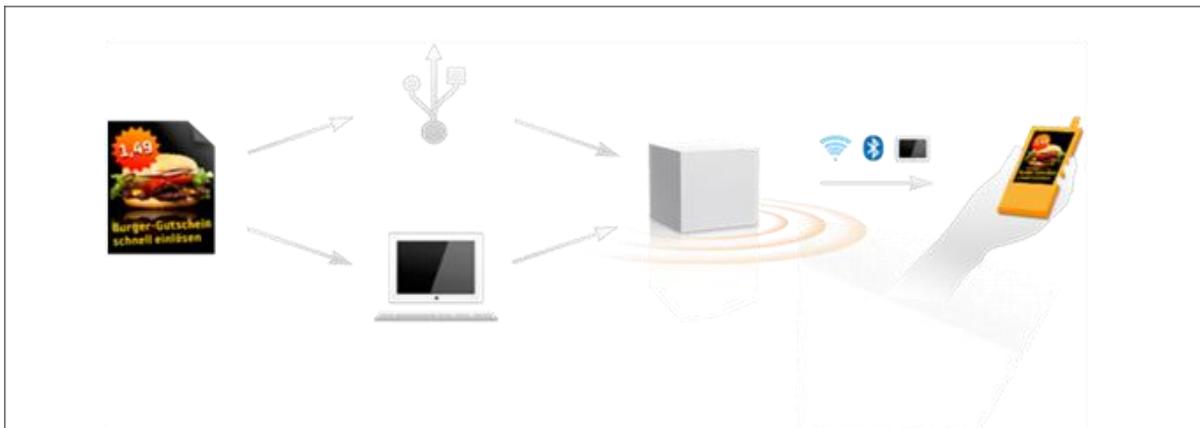
Schon mal Ihre Kampagne mit einem Cross Marketing Tool erweitert? Auch wenn der QR-

Code nur Schwarz-Weiß ist, öffnet es eine bunte Welt für Ihre Marketingziele.

1. QR Code scannen: den QR-Code Reader (z.B. QR Droid, ...) über den App-Store downloaden. Dann den QR Code Reader starten und den QR Code fotografieren.
2. Decodieren: die QR-Code Software konvertiert den Code automatisch.
3. Inhalte: link auf der Microsite anklicken und kostenlos surfen oder Inhalte downloaden.

Stand alone: Digitaler Allesfresser

Der BOScube kann digitale Inhalte aller gängigen Formate aufnehmen und zum Abruf bereitstellen.



Unterschiedlichste Formate

Der BOScube akzeptiert Bilder im JPEG- oder GIF-Format, Textdateien als Coupons, Visitenkarten (VCF) oder Flyer sowie MP4-Videos und MP3-Audiodateien.

Präziser Versand

Der BOScube versendet die eingespeisten Inhalte entsprechend Ihrer Programmierung.

Einfache Einspeisung

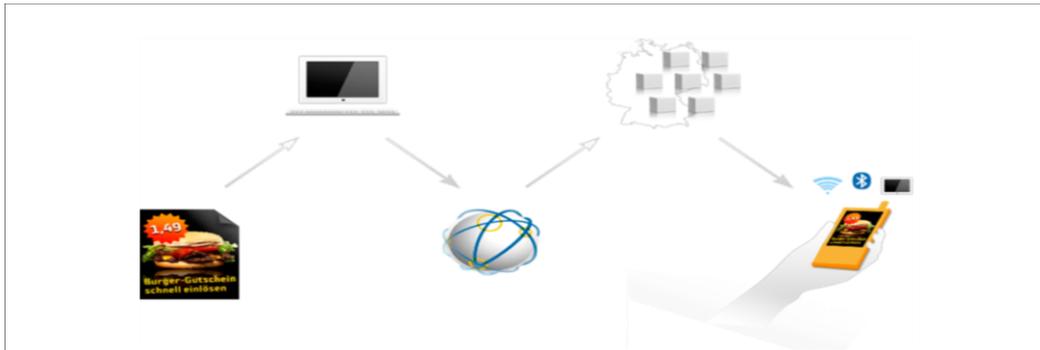
Über USB Stick oder das Netzwerk können die Inhalte im BOScube gespeichert werden.

Empfang auf Zustimmung

Ihre Zielgruppen werden auf Ihr Download-Angebot hingewiesen, stimmen ihm zu und erhalten die Dateien.

Netzwerke: Alles hört auf Ihr Kommando

Wo immer Ihre Zielgruppen Ihrer Marke begegnen, sollen sie den gleichen Eindruck von Ihr bekommen. Das erfordert aufeinander abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen. Mit dem BOScube wird das zum Kinderspiel - wahlweise als Standalone-Lösung oder als internes Netzwerk: Sie steuern Ihre BOScubes zentral und zeigen an allen Standorten Ihr unverwechselbares Gesicht.



Offen für Ihre Inhalte

Das System akzeptiert Bilder (JPG, GIF), Textdateien, Visitenkarten (VCF) sowie Video- und Audiodateien (MP4, MP3).

Zentrale Einspeisung

Über das BOSbase Management System speisen Sie Ihre Inhalte ein.

Schnelle Verteilung

Über UMTS oder LAN verteilt das Netzwerk ihre Inhalte an alle ausgewählten Standorte.

Ferngesteuerte Wartung

Alle BOScubes sind über das Netzwerk miteinander verbunden, können aber individuell angesteuert werden. Ideale Voraussetzungen für Wartung und Reporting.

Versand auf allen Kanälen

Den Abschluss bildet der Kontakt zu Ihren Zielgruppen über Bluetooth, WLAN oder Monitor.

3. Produkte

Mit Schirm oder ohne

Bei BOScube ist die Premiumvariante mit integriertem Bildschirm die Regel: Fast alle Kunden entscheiden sich für den Boscube mit LCD-Monitor. Im Regen lässt er Sie aber auch ohne Schirm nicht stehen. Denn dort, wo die visuelle Unterstützung Ihrer Mobile Marketing Kampagne nicht erforderlich ist, reicht die Standardversion, die mit ihren Bluetooth- und WLAN-Schnittstellen immer noch alles andere als Standard ist.

- Bieten Sie digitale Inhalte über die Bluetooth-Schnittstelle zum Download an!
- Machen Sie Ihren Zielgruppen den kostenlosen Zugang zu festgelegten Microsites mithilfe des WLAN-Kanals frei!
- Nutzen Sie den LCD-Monitor, um die Aufmerksamkeit mit Bewegtbild unmittelbar am Point of Sale auf sich zu ziehen.

Leistungsumfang: Wer braucht da noch Extras?

Statt sich Ihren BOScube individuell zu konfigurieren, bieten wir Ihnen gleich **alle Extras inklusive**.



Der Kopf Ihrer Mobile Marketing Kampagne: zentrale Steuerung mehrerer BOScubes an unterschiedlichen Standorten via LAN/ WLAN oder UMTS.



Einstellung und Anpassung von Sendetermin und Sendefrequenz über das BOSnet Management System.

Optimale Darstellung Ihrer Inhalte entsprechend des jeweiligen SmartPhone-Displays und seiner Auflösung.

Den Senderradius für Bluetooth und WLAN können Sie individuell einstellen

Mit Hilfe integrierter statistischer Tools können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne genau messen.

Die Zustimmung der SmartPhone-Benutzer erhöht einerseits ihre Aufmerksamkeit und andererseits die Akzeptanz für Ihr Angebot.

Für die SmartPhone-Benutzer entstehen keinerlei Verbindungs- oder Datenkosten.

Schneller Datentransfer durch Optimierung für Bluetooth-Version 2.0 + EDR.

Über die Bluetooth Schnittstelle bis zu 56 Downloads gleichzeitig.

Über WLAN können bis zu 250 SmartPhone-Benutzer gleichzeitig ihre Inhalte herunterladen.

Möchten Sie nur an einem Standort auftreten, können Sie Ihre Inhalte mithilfe eines USB-Stick aufspielen und einen einzelnen BOScube nutzen.

Bluetooth- und WLAN Marketing mit der Option von Digital Signage bieten Ihnen in Kombination ein breites, sich ergänzendes Spektrum für Mobile Marketing.

4. Dienstleistungen

Vom innovativen Tool zum effektiven Einsatz: mit BOScube setzen Sie auf ein junges Medium, das Ihnen zusätzliches Potenzial im Mobile Marketing eröffnet. Um sie voll zu nutzen, sollte

Ihre Kampagne optimal auf das BOScube-System abgestimmt sein. Das ist mit unserer Unterstützung schnell getan.

Realisierung: In 5 Schritten zum Ziel

Schritt 1: Idee

Wir unterstützen Sie – unabhängig davon, ob BOScube den Kern Ihrer Kampagne ausmacht oder Sie BOScube in eine laufende Kampagne integrieren möchten - in allen konzeptionellen Fragen: Wo? Wie? Wann? Wie oft?

Schritt 2: Beratung und Konzeption

Wir besprechen mit Ihnen die Inhalte, Möglichkeiten und Kanäle, ob es eine Bluetooth Marketing- und/oder WLAN Marketing Kampagne werden soll

Schritt 3: Erstellung und Einspeisung der Inhalte

Auf Wunsch können Sie die Inhalte fertig liefern oder von uns erstellen lassen. Wir spielen auf die Sender auf, passen die Inhalte an die verschiedenen SmartPhone-Displays und steuern die Sender über das BOSnet zentral.

Schritt 4: Start und Steuerung der Kampagne

Wir sorgen mit entsprechenden Promotion Artikeln dafür, dass Ihr BOScube sich ins gemachte Nest setzen kann und die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die eigentliche Kampagne steuern wir in Echtzeit über UMTS oder LAN. Und natürlich sorgen wir für den Versand Ihrer Inhalte.

Schritt 5: Reporting

Das Reporting System liefert Statistiken über geortete SmartPhones, versendete Inhalte, SmartPhone-Modelle, die Anzahl der Downloads und den Traffic auf Microsites in Echtzeit. Nach Abschluss der Kampagne stellen wir Ihnen eine detaillierte Auswertung der Mobile Marketing Kampagne zur Verfügung

5. Content-Erstellung und Content-Bereitstellung

Was geht: Durch die Verbindung von Bluetooth bzw. WLAN mit dem BOScube können Sie fast alles an Ihre Kunden versenden -

selbstverständlich für das individuelle SmartPhone-Display optimiert:

Bluetooth-Content:

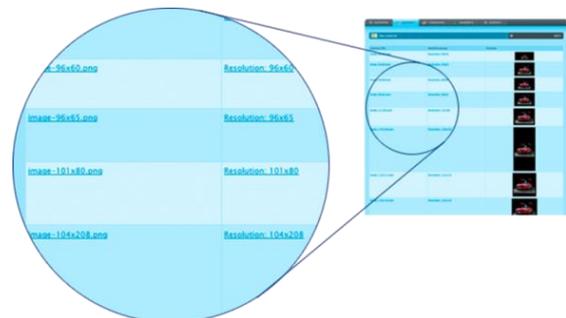
- Bilder: bis 600 KB als jpg, png- oder gif-Datei
- MP3: bis 600 KB, auch andere Audio-Formate
- Video: bis 1 MB als MP4, 3GPP oder AVI Datei.
- Visitenkarten: unter 10 KB auch Kalendereintrag mit Alarm
- Gewinnspiel: bis 600 MB als Lotterie- oder Coupon-Variante
- Java-Anwendungen: bis 2 MB als diverse Applikationen (z.B.)

WLAN-Content

- Microsites: eigene Microsites und links zu anderen Websites
- Bluetooth-Content: Download-Möglichkeit für jeglichen Content über WLAN (iPhone, Blackberry etc.)

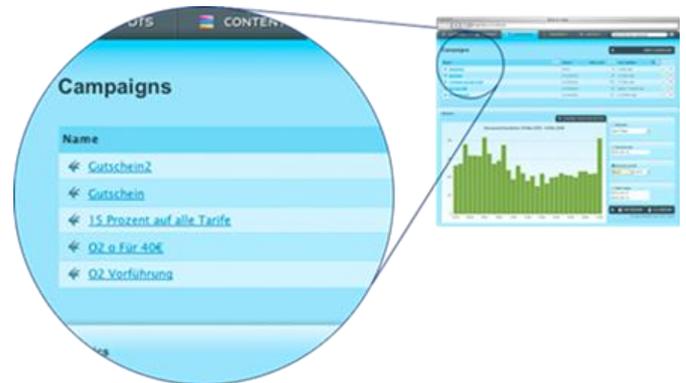
Jedem SmartPhone seinen Maßanzug: Content-Optimizer

Mehr als 1.380 verschiedene SmartPhone-Modelle sind bereits im BOSbase System für Bluetooth Marketing Kampagnen hinterlegt und es werden mehr. Das BOSbase System stellt sich auf jedes SmartPhone-Modell Ihrer Zielgruppe ein – insbesondere auf die unterschiedlichen Displayformate, die jeweils unterschiedliche Inhalte für eine optimale Darstellung benötigen. Vor der Einspeisung in das System werden die Inhalte an die aktuell genutzten Displaygrößen zugeschnitten und kontinuierlich auf neue Formate angepasst.



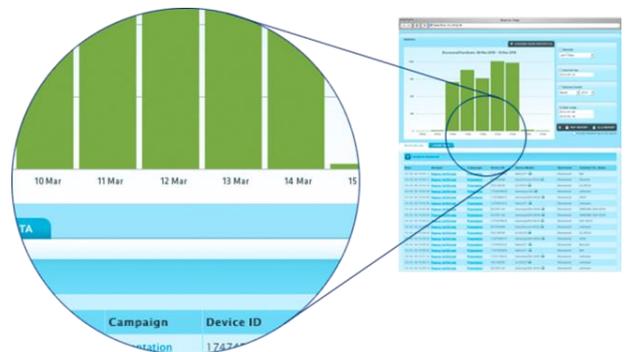
Sieben Arme, fünf Beine: Kampagnen-Management

Das BOSbase System kann über UMTS und LAN mehrere laufende Bluetooth Marketing Kampagnen parallel managen – in Echtzeit und auf Wunsch rund um die Uhr. Unterschiedliche Kampagnen können dabei zu unterschiedlichen, frei wählbaren Zeitpunkten versendet werden – etwa nur an Arbeitstagen oder nur am Wochenende. Über den integrierten Synchronmodus wird verhindert, dass dasselbe Smartphone mehrfach die gleichen Inhalte von verschiedenen BOScubes an einem Standort bekommt. Die Kampagnen können im vornherein programmiert und aufgespielt werden, sodass es zum Kampagnenwechsel nicht einmal eine Internet-Verbindung braucht.



Die gläserne Kampagne: Echtzeit-Statistik

Der Nachweis der Werbewirkung wird von immer mehr Kunden gefordert. Das BOSbase System erfasst unabhängig von Einzel- oder Netzwerklösung eine Vielzahl von Daten und wertet sie aus – unter anderem Inhalte, Besucherzahl, Smartphone-Modelle und Downloadzeiten. Die übersichtlichen Statistiken stehen während und im Anschluss der Bluetooth Marketing Kampagne wahlweise als PDF oder Excel bereit. Wenn Sie die Statistiken online in Echtzeit sehen möchten, richten wir Ihnen gerne einen entsprechenden Account ein. Schließlich bedeutet das schnelle Reaktion, falls eine Optimierung der Kampagne sinnvoll ist.



Vorsätzliche Verstrickung: BOSnet



Auch beim Mobile Marketing geht es um Netzabdeckung. Unser Netzwerk steht bereits. Sie buchen einfach die Netzwerkpunkte, an denen Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen - etwa Clubs, Restaurants und Hotels. Selbstverständlich können Sie die Auswahl der Netzwerkstandorte jederzeit anpassen. Brauchen Sie mehr, erweitern wir unser Netz für Sie!

Mobile Social Media Kampagnen

Auch Mobile Facebook Like Kampagnen sind mit dem Boscube möglich.

Mit Facebook haben Unternehmen die Möglichkeit, über Fanpages schnell und unkompliziert mit Ihren Kunden / Interessenten zu kommunizieren. Facebook

hat 800 Millionen Nutzer - davon greifen mittlerweile mehr als 425 Millionen Nutzer weltweit von ihrem Handy aus auf das soziale Netzwerk zu. Als ein wichtiger Bestandteil der erfolgreichen Unternehmenskommunikation wachsen Fanpages mit Status-Updates, Likes, Content und Interaktion. Social Media Agenturen produzieren Content und wollen die

Zielgruppe begeistern. Was begeistert, wird geLIKEd und kommt ins Gespräch. Was im Gespräch ist, verbreitet sich von selbst im Netz. Unternehmen schmücken sich mit der Anzahl ihrer Fans.

Mit Facebook-Like-Kampagnen werden User animiert, ihre Likes direkt am POS/POI über QR oder WIFI zu setzen. Schnell, einfach und verknüpft mit einem Mehrwert wird der direkte Kontakt vor Ort in eine Interaktion und schließlich in ein Like umgewandelt.

Vorgehen:

1. Der User aktiviert die WIFI Verbindung auf dem Smartphone.

CubeChat

Auf Veranstaltungen oder Events ermöglicht ein neu entwickeltes Tool, der „Cubechat“, neben dem „Like“ eine virale Markenverbreitung! Die User können miteinander chatten und sind gleichzeitig die Markenbotschafter der Fanpage, da die Kommentare der User verknüpft mit der Werbebotschaft an all ihre

2. Der User verbindet sich über den BOScube Hotspot via WIFI.
3. Die Landingpage wird geladen sobald ein Browser geöffnet wird.
4. Auf der Landingpage gibt es verschiedene Infos und ein Download Button.
5. Um den Download-Button zu aktivieren muss der User ein Like auf die Facebook Fanpage setzen.
6. Facebook Login Page wird geöffnet.
7. Mit der Facebook Anmeldung wird der Download Button Blau und der Track kann jetzt downgeloaded werden

Freunde gepostet werden. Nach dem Motto „Wem vertrauen Sie eher? Einem Unternehmen oder einem Freund?“ wird die Werbebotschaft als glaubwürdige Empfehlung eines Freundes wahrgenommen. Die Chatter werden Teil der Markenkommunikation und erhöhen somit die Reichweite um ein Vielfaches.

Referenzen



PrimeConsult Unternehmensberatung hat sich auf die Beratung im Bereich digitaler Medien spezialisiert. Die Beratung im Bereich Strategie-Entwicklung, Marketing und Absatz-Politik sowie die Erstellung von White Papers, Marktstudien sowie die Beratung von Anbietern und Anwender in Projekten stehen im Fokus des Unternehmens.

Kontakt:

Habermannstrasse 5
82031 Grünwald
Tel.: 0172 8201706
Mail: kj.veigel@primeconsult.eu